

E/Barst

T/Recycler, un nouveau style de vie

C/Les produits en matériaux réutilisés investissent tous les secteurs et trouvent un vrai écho auprès du public.

A/Tous les dimanches soir les rues de Barst et de Marienthal s'ornent de sacs bien rempli de journaux, papiers et objets divers. Les sacs de tri distribués par le syndicat intercommunal de voirie et de collecte des ordures ménagères sont utilisés à bon escient par les habitants des deux bourgs. Membres d'associations, élèves des écoles, fonctionnaires de la mairie, artisans, entreprises et habitants tris leurs déchets pour alimenter le marché de la récupération du recyclage et de la valorisation. Recycler est un nouveau style de vie et ils savent que la valorisation fait baisser les coûts des déchets. Ce geste citoyen freine considérablement l'augmentation de la facture des ordures ménagère. N'en déplaise aux détracteurs, le recyclé s'affiche partout. Vente en polaire issu du plastique, tapis de souris réalisés à partir de vieux pneumatiques, assiette en verre refondu, pouf redonnant vie à des boîtes à œufs : les produits à base de matériaux réutilisés se multiplient et annoncent la couleur haut et fort. D'une relative confidentialité il y a encore peu, ils sont en train de trouver une place plus grand public. Les exemples sont de plus en plus nombreux et les produits citoyens de plus en plus variés. On peut citer la jeune marque Bilium qui métamorphose des bâches publicitaires en sacs avec des anses issues d'anciennes ceintures de sécurité par une réalisation confiée à des structures d'insertion sociale. Les objets triés par les habitants ont tous une deuxième vie, ce qui donne un sens au geste. Dans la majeure partie des objets commercialisés, la provenance de la matière n'est pas perceptible à l'œil nu. A la Camif, dès les premières pages du nouveau catalogue automne hiver, les blousons en polaire recyclé apparaissent non loin de tee-shirts et de pantalons en coton biologique de différentes marques. Tous ces nouveaux produits triés et recyclés ont une valeur ajoutée environnementale. Chez Handy Bag, la gamme de sac poubelle à base d'au moins 80 % de plastique recyclé existe depuis 1996. Le consommateur est de plus en plus sensible à cette dimension. Il veut retrouver ses produits recyclés, il sait ce qu'est un produit recyclé. Dans son esprit cependant il se doit d'être moins cher qu'une référence issue de matière vierge, puisque le matériau sert plusieurs fois. Ce qui n'est pas encore le cas pour tous les produits. A force d'expliquer aux gens qu'ils doivent trier pour ne pas gaspiller, ils ont acquis une maturité réelle et se disent qu'il y a des débouchés pour ces matériaux. Mais ils ont besoins de comprendre lesquels. Pour ces raisons Eco Emballages organise une campagne de tri des emballages ménagers en France. Avec l'association des maires de France l'organisme déroule une communication sur plusieurs axes. Articulée autour du slogan « Trier, c'est créer », « Trier c'est préserver ». Le consommateur a changé d'ère. Au-delà du discours culpabilisant autour de l'environnement, il apprécie les messages d'espoir lui donnant le sentiment qu'il peut encore changer les choses. Même si les catégories les plus aisées y croient moins que les autres. Il existe une réelle prise de conscience dans l'esprit du public que ce qu'il fait a des conséquences. La notion de recyclage n'a plus les connotations péjoratives d'autrefois mais apparaît plutôt comme un acte de valorisation. La problématique du recyclé n'intéresse plus seulement les spécialistes du développement durable dans l'entreprise. Les responsables des achats s'y montrent de plus en plus sensibles. Il y a un volant de clients plus large et tout le monde a une vraie soif de produits recyclés. En trois ans la vente de papiers recyclés a été multipliée par trois. Chez Bruneau, qui distribue mobilier et fournitures de bureau par catalogue, le nombre de références à bas de matériaux recyclés considéré comme produits citoyens est d'a peu près 900,. Aujourd'hui revendeurs et architectes s'intéressent de près au sujet et demandent des preuves et certificats. Tous les champs d'action ne sont cependant pas ouverts. L'attrait pour le recyclage ne se limite pas à la réutilisation des matériaux. L'idée de récupérer prend des allures de

style de vie. Les habitants de Barst et Marienthal montrent l'exemple, de quoi obtenir du neuf avec du vieux à moindre coût.

L1/BARSLe Sydeme valorise le tri en Moselle Est et en Alsace Bossue.