

E/Barst

T/Deux jeunes sur la Ligne Maginot

A/Depuis quelques mois, Nicolas Brun de Hoste et plus récemment Morgan Forthofer, de Barst, sont sous contrat d'accompagnement dans l'emploi avec la commune de Barst. Sous la direction de Patrick Keuer, chef du projet destiné à mettre en valeur le patrimoine de la ligne Maginot aquatique à Barst., Morgan et Nicolas rénovent, transforment et mettent en place des objets rares sur le site du saillant de Barst. Des objets chargés d'histoire sont chaque année placés sur le site, de plus en plus attractif. Ce conservatoire de la fortification de campagne de la ligne Maginot bénéficie de l'aide de l'Etat et permet à ces jeunes d'avoir une expérience professionnelle qui allie passion et science. En effet, chaque jour de travail, Nicolas et Morgan avec Patrick adaptent des pièces petites ou volumineuses confiées par l'armée dans le cadre d'un partenariat étroit. La saison des visites et des marches vont sous peu commencer avec les beaux jours. Grâce au travail de ces jeunes l'année 2008 s'annonce pleine de nouveautés et de surprises. Ce conservatoire de la fortification de campagne de la ligne Maginot est un lieu unique qui permet aux professeurs d'histoire et de géographie d'expliquer dans un cadre historique l'histoire enseignée en classe. Les membres des associations de marches pédestres trouveront auprès des responsables de la collectivité de Barst de nombreuses offres avec visites guidées et repas à thèmes. Les fédérations d'anciens combattants pourront dès cette année proposer à leurs membres un lieu de mémoire à découvrir ou à redécouvrir. Les autocaristes disposent d'un nouveau lieu de destination. Les Tarifs sont modestes : par adulte la visite guidée est à 2 € et pour les enfants ou étudiants à 1 €. Les renseignements se prennent auprès de l'Office de Tourisme de Freyming-Merlebach en composant le 0387816285 ou auprès du secrétariat de la mairie de Barst au 0387891057 ou en contactant M. Patrick Keuer au 0387892854 ou 0672608615.

L1/BARSMorgan et Nicolas s'activent pour bien préparer la saison touristique 2008.